

SIAL PARIS 2024: ¿FRANCIA LISTA PARA CONQUISTAR AL MUNDO?

SIAL París, que se celebrará del 19 al 23 de octubre de 2024 en el Centro de Exposiciones Paris Nord Villepinte y que este año celebrará su 60 aniversario, será LA cita ineludible para todos los actores de la industria alimentaria, a escala mundial.

A falta de pocos meses, ¿están respondiendo las empresas?

¿Qué sectores están en expansión? ¿Qué países están más representados?

¿Será capaz Francia de hacer todo lo posible para acoger uno de los mayores acontecimientos mundiales de la industria alimentaria?

Lo menos que podemos decir es que **la batalla Francia/Italia por el primer puesto en el podio de países expositores está en pleno apogeo...**

Tomemos el pulso a esta próxima edición, que promete ser excepcional.

SIAL PARIS 2024: TODAS LAS LUCES ESTÁN EN VERDE

El impulso para SIAL París 2024 es muy positivo, con cerca del 90% del espacio de exposición vendido hasta la fecha. La demanda es tal que la organización se plantea crear una lista de espera.

SECTORES ALIMENTARIOS: NUEVO PLAN, NUEVA DINÁMICA

¿Una de las novedades de este año? **La reorganización de la disposición del salón en favor de una mayor sectorización** en respuesta a la demanda de los compradores, para facilitar la lectura de la oferta de productos y servicios y mejorar la experiencia del visitante. En general, este cambio ha sido bien acogido por los socios, cuyos pabellones nacionales, antes agrupados en los pabellones 1 a 4, estarán ahora representados en cada pabellón o zona temática (tiendas gourmet, lácteos, etc.).

Si todos los sectores se benefician del dinamismo de las ventas, el sector cárnico está ya casi al completo (carne, aves, charcutería), mientras que las alternativas vegetales y sustitutos se agruparán en el pabellón 7, que se amplía este año. Las tiendas gourmet les va muy bien también. En el pabellón 8 se expondrán frutas, verduras, cereales y legumbres.



SIAL PARIS, MELTING POT DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Con una previsión de asistencia de **7.500** expositores de más de **130** países y un **75%** de visitantes internacionales, la próxima edición de SIAL París promete ser **EL** punto de encuentro de los actores de la industria alimentaria mundial.

TOP 12 PAÍSES



Italia



Países-Bajos



Francia



Grecia



España



Polonia



Turquía



Brasil



China



Estados Unidos



Bélgica



India

En cuanto a los países más representados, **Francia e Italia se disputan el primer puesto**, con una ligera ventaja en términos de superficie para Italia, que estará presente en el salón con nada menos que **16.000m²** de exposición.

China, ausente el año pasado debido a la situación sanitaria, que seguía imponiendo restricciones a los viajes al extranjero, **vuelve a la carga**, con más de **6.000 m²** de pabellones ya confirmados para 2024. **Ucrania**, aunque todavía afectada por la guerra, estará presente en SIAL París este año. **India está en alza**, con una presencia mucho más fuerte este año.

África será el centro de atención, con una serie de expositores del continente en el centro de atención, sus pabellones agrupados en una **zona dedicada** en el pabellón 5a. Se espera que el número de países africanos representados en la próxima edición supere a los del 2022. Costa de Marfil y Senegal ya han confirmado su participación, con un aumento significativo de la superficie para este último. Se está prestando especial atención a la **contratación de expositores de las regiones subsaharianas**. Uganda, Libia e Irak participarán por primera vez. Por último, pero no por ello menos importante, Estados Unidos y España también participan en esta edición de aniversario.

FRANCIA EN SIAL PARIS 2024: ¿LEADER O SEGUIDOR?

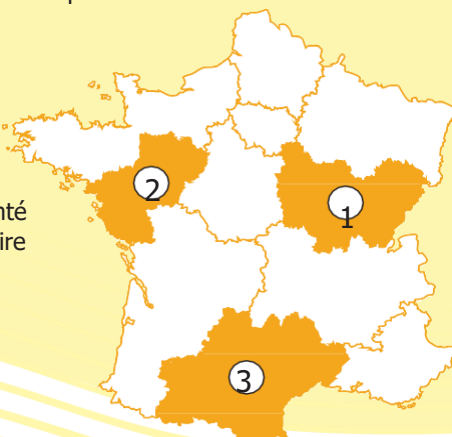
SIAL PARIS 2024 BAJO EL PATROCINIO DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

SIAL París es una vitrina excepcional para Francia. Con una asistencia prevista de **285.000** profesionales, un programa de **8.000** grandes compradores con un poder adquisitivo conjunto de 50.000 millones de euros y una media de **200** contactos por expositor, el salón es una oportunidad única para ganar visibilidad y generar oportunidades de negocio en la escena internacional. También es un acontecimiento clave para la gastro diplomacia, con la asistencia de más de 100 delegaciones oficiales. Debido a su alcance internacional y a su papel único como catalizador de negocios para los exportadores franceses de alimentos, SIAL París ha sido puesta bajo el patrocinio del presidente de la República Francesa en 2024, una marca de interés por parte del jefe de Estado.

Hasta la fecha, Francia cuenta con más de **200 expositores directos confirmados**, y todos los pabellones de las **13 regiones de Francia** continental han renovado su participación en SIAL París. Estas regiones estarán presentes en los pabellones regionales del pabellón 5a. Por el momento, las tres regiones más representadas se mantienen prácticamente sin cambios con respecto a 2022, aunque la región de País de la Loire ha subido 2 puestos hasta el segundo escalón del podio.

TOP 3 REGIONES DE FRANCIA

1. Bourgogne Franche-Comté
2. Pays de la Loire
3. Occitanie



SIAL, VENTANA Y SOCIO DEL GOBIERNO PARA LA PROMOCIÓN DE FRANCIA

Desde hace unos veinte años, Francia no ha dejado de retroceder en la lista de los principales exportadores mundiales de productos de la industria agroalimentaria. Para revitalizar las exportaciones, el Gobierno francés está introduciendo una serie de incentivos e iniciativas para las empresas de la industria alimentaria.

SIAL Paris es un auténtico trampolín para el comercio internacional, un aliado y un pilar de apoyo de los dispositivos estatales para **acompañar a las empresas alimentarias francesas a comercializar sus productos y soluciones en el extranjero**, aunque sean mucho menos dinámicas que algunos de sus vecinos europeos, empezando por Italia. También es una oportunidad única para **impulsar la imagen de Francia en el panorama internacional de la innovación alimentaria**.



Históricamente, Francia ha sido el primer país representado en SIAL París en cuanto a número de expositores, ha visto codiciada su posición de líder en los últimos años. Si Italia encabezó el podio el año pasado, ¿sucederá lo mismo este año? **Las empresas francesas aún tienen unos meses para izar la bandera tricolor y demostrar su dinamismo en SIAL París en octubre.**

¿QUÉ AYUDAS SE OFRECEN A LAS EMPRESAS QUE DESEEN PARTICIPAR EN SIAL?

Subvenciones de Business France

Business France, la agencia nacional al servicio de la internacionalización de la economía francesa, ofrece programas de apoyo financiero a las empresas expositoras. Estas subvenciones tienen como objetivo cubrir parte de los costes asociados a la participación en el salón, como los gastos de exposición, transporte y alojamiento.

Más información en *Business France*

Programa ETIncelles

El programa ETIncelles se creó a finales del año pasado (noviembre de 2023) y está diseñado para apoyar a las PYME a través de un apoyo personalizado y un punto de contacto, para ayudarles a superar cualquier obstáculo administrativo que les impida convertirse en ETI*. Cabe señalar que el sector agroalimentario no está muy bien representado en la actualidad dentro del programa ETIncelles, que tiene como objetivo ayudar a 500 pequeñas y medianas empresas a dar un paso adelante a finales de 2027.

*Las ETI (empresas francesas de talla intermedia) tienen entre 250 y 4.999 empleados, y representan ya el 25% de los empleos asalariados en Francia.

Crédito Fiscal a la Exportación

(Crédit d'Impôt Export: CIE)

El CIE es una medida fiscal destinada a animar a las empresas francesas a desarrollar sus actividades al internacionales. Puede cubrir parte de los costos de participación en ferias internacionales, entre ellas SIAL.

Las ayudas regionales y pabellones colectivos

Algunos consejos regionales franceses ofrecen también ayudas específicas a las empresas de su región que participan en ferias internacionales. Estas ayudas pueden variar de una región a otra.

El Estado y algunas regiones pueden organizar la presencia de empresas en pabellones colectivos, facilitando así su participación en SIAL a menor coste.

SIAL PARIS EN CIFRAS



¿SIAL PARIS 2024, CÓMO PARTICIPAR?

INFORMACIONES PRÁCTICAS

Invitamos a los expositores y visitantes a planificar su visita por adelantado. Ya es posible obtener información y reservar un stand sin demora. Tenga en cuenta que, hasta la fecha, ya se ha llenado el 90% del salón.

PARA LOS EXPOSITORES

Ya está abierta la inscripción de expositores.

Para inscribirse o para más información, póngase en contacto con: sialparis.exhibitors@sial-network.com +33 1 76 77 13 33

PARA LOS VISITANTES

La taquilla se abrirá a mediados de abril, con la posibilidad de solicitar ya el aviso de apertura visitando el **sitio web**.



SOBRE SIAL PARIS

-

Organizado por Comexposium, SIAL París es el mayor salón mundial de la alimentación, con 7.500 expositores previstos y 400.000 productos expuestos. Generador de negocios cada dos años, ofrece una visión única de las tendencias y oportunidades del sector. El evento forma parte de SIAL Network, la mayor red mundial de ferias dedicadas a la alimentación y las bebidas, que reúne once citas periódicas (SIAL París, SIAL Canadá en Montreal y Toronto, SIAL en China en Shanghai y Shenzhen, SIAL Interfood en Yakarta, SIAL en India en Nueva Delhi, Food & Drinks Malaysia by SIAL en Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers y Djazagro en Argel), 17.000 expositores y 700.000 profesionales de 205 países. La próxima edición de SIAL París tendrá lugar del 19 al 23 de octubre de 2024 en Paris Nord Villepinte, con un programa excepcional para celebrar el 60 aniversario del salón.

www.sialparis.fr

COMEXPOSIUM

SOBRE COMEXPOSIUM

-

El Grupo Comexposium es líder mundial en la organización de eventos y la animación de comunidades en torno a su actividad y sus pasiones. Comexposium organiza más de 150 eventos para profesionales y público en general, cubriendo más de 10 sectores de actividad (agricultura/alimentación, retail/digital, moda/accesorios, ocio, etc.). Creador de experiencias y encuentros entre personas, reúne a 48.000 expositores y 3,5 millones de visitantes, 365 días al año.

A través de sus eventos (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permite a sus comunidades estar conectadas todo el año a través de palancas omnicanal eficaces y específicas.

www.comexposium.com

